



Concours pour la réalisation du visuel d'un Festival 2017

Date de l'offre : 6 février 2017

Date du rendu : 24 février 2017

Indemnisation : 400 €

ORGANISME OFFREUR :

Festival de Musique classique **Les Estivales en Puisaye**

MISSION :

L'Association organise un événement annuel, **Les Estivales en Puisaye**.

Ce festival de musique classique itinérant se déroule la deuxième quinzaine du mois d'août, et produit une dizaine de concerts et une production lyrique (opérette) dans une douzaine de lieux différents de l'Yonne essentiellement, mais aussi du Loiret.

La production lyrique est reprise en région parisienne à la suite du festival (octobre-novembre).

Chaque année le visuel et ses déclinaisons (affiches, tracts) changent.

Le Festival ne garde comme élément visuel d'une année sur l'autre que le logo et les codes couleurs pour permettre une identification par le public.

Pour sa 15ème édition, du 17 au 27 août 2017, le festival souhaite la réalisation d'un nouveau visuel prenant en compte les éléments de brief ci-dessous :

- Il s'agit de proposer un visuel reprenant les codes couleurs et l'esprit des précédents, mais apportant une vraie nouveauté et une jeunesse.
- Nous souhaitons donner une impression de professionnalisme mais en rendant la musique classique « fun » et accessible pour tous.
- Nous sommes un festival itinérant, un festival à la campagne, un festival de professionnels et de jeunes amateurs soutenus par les « Amis des Estivales ».

Déclinaisons ultérieures du visuel :

Le visuel est principalement destiné à un flyer et à une affiche mais doit être pensé pour être déclinable sur les différents supports de communication suivants :

- Tract A5
- Tract A3, plié en 4 (format plié 15 cm x 21 cm) ou autre format éventuel
- Affiche A0 et A2
- Programme vendu aux concerts (carré 21 cm x 21 cm)
- Dossier de mécénat et de Presse (powerpoint ou carré 21 cm x 21 cm)
- Invitations officielles (rectangle 10 cm x 21 cm)

(Exemple des déclinaisons sur simple demande.)

Si vous êtes choisi, vous assumez faire votre affaire des éventuels droits de propriété intellectuelle ou artistique des différents éléments figurant sur votre projet de visuel (à l'exception des éléments que nous vous fournirions).

Les acquisitions éventuelles des droits d'utilisation doivent être faits par vos soins et cédés au festival dans le cadre de l'indemnisation forfaitaire proposée.

Contraintes et charte graphique existante :

- Logo Estivales (en remplaçant 14^{ème} édition par 15^{ème})
- 2 couleurs à utiliser obligatoirement et majoritairement, à associer aux autres couleurs de votre choix ou à décliner selon votre choix:
 - o Orange : CMJN : 0 / 35 / 95 / 0
 - o Bordeaux : CMJN : 30 / 100 / 100 / 10
- Nécessité de pouvoir apposer les logos des sponsors, à priori en bas de visuel, en défoncé ou sur fond spécial selon vos choix graphiques
- Y faire figurer :
 - o Les dates lisibles 17 au 27 août 2017
 - o Un numéro de renseignements lisible : 03 86 45 18 13
 - o Le site web pour les réservations : www.estivales-puisaye.com
 - o De manière optionnelle (selon vos choix et le visuel) :
 - Une évocation du programme de l'année avec des éléments de textes
 - La mention « 15^{ème} édition »
- Charte typographique libre (choisir des typos compatibles Mac & PC) sachant que le logo comporte déjà les typos Zapfino et Helvetica Neue.
- Réalisation de préférence sur Indesign CS3

DELAIS

Le visuel des Estivales 2017 doit être finalisé tout début mars 2017 pour une première impression des flyers mi-mars.

Il est demandé **AVANT LE 24 FEVRIER 2017** au plus tard un projet de visuel (réalisé de préférence sous format Indesign), avec une version jpg ou pdf de visualisation.

MODALITES

Chaque candidat peut soumettre autant de projets qu'il le souhaite.

Les projets sont à adresser sous forme **d'un visuel .jpg d'un format de visualisation de moins de 500Ko** en un seul mail complet avec pour titre « concours visuel Estivales 2017 » comprenant aussi vos coordonnées et vos références éventuelles à : gilles.petitot@acorelis.com Merci de nommer votre document .jpg en y incluant votre nom.

Le vainqueur s'engage à fournir une version (InDesign) complète du visuel ainsi **qu'à réaliser et retravailler le visuel proposé selon les contraintes demandées pour aboutir à un projet finalisé** prêt à l'impression. Ce travail de finalisation sera demandé début mars 2017.

La décision de choix est souveraine et sera communiquée au vainqueur.

Toute participation implique la pleine et entière acceptation des conditions, de l'indemnisation proposée et la cession pour 99 ans de tous les droits d'utilisation des visuels soumis et des éléments figurant sur ces visuels.

REMUNERATION PROPOSEE

Une **indemnité forfaitaire de 400 € TTC** sera proposée à l'étudiant dont le projet sera retenu. Cette somme s'entend tous frais inclus.

L'intégralité des droits d'auteurs et d'utilisation pour tous supports est cédée aux Estivales en Puisaye pour une durée de 99 ans.

Le visuel retenu sera clairement attribué à son créateur qui pourra y faire référence.

SUIVI DU PROJET

Contact : Gilles Petitot - Email : gilles.petitot@acorelis.com - Tel : 06 20 27 65 94

Site internet : www.estivales-puisaye.com

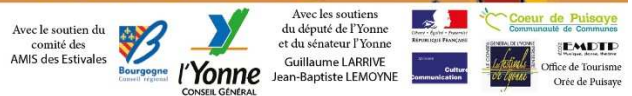
ANNEXE : LES VISUELS DES ANNEES PRECEDENTES :

2016 :

Logo 2017 préféré :

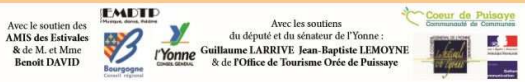


Logo 2017 possible :



Depuis 2014 les visuels des Estivales ont été créés par des étudiant(e)s d'une école de communication et vous pouvez constater qu'ils leur sont clairement attribués

2015 :



2014 :



2013 :

2012 :

e Symphonie / Beethoven', 'Requiem / Faure, etc.'. Contact: 06 59 95 55 64, 03 86 45 18 13. Website: www.estivales-puisaye.com."/>

2011 :

2010 :